Les Français et le bien-être au travail

Août 2017

15 place de la République 75003 Paris





Frédéric Micheau
Directeur des études d'opinion
Directeur de département
Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

LA MÉTHODOLOGIE

La méthodologie

Echantillon de **1018 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées les **23 et 24 août 2017**.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Hub One »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : *INSEE, Bilan démographique 2015.*

Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%

Age	%
18-24 ans	10%
25-34 ans	16%
35-49 ans	25%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	24%

Région	%
Ile-de-France	18%
Nord ouest	24%
Nord est	22%
Sud ouest	11%
Sud est	25%

Activité professionnelle	%
Agriculteurs	1%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	***26%***
Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
Professions libérales / Cadres	9%
Professions intermédiaires	14%
Catégories populaires	***30%***
Employés	17%
Ouvriers	13%
Inactifs	***43%***
Retraités	26%
Autres inactifs	17%

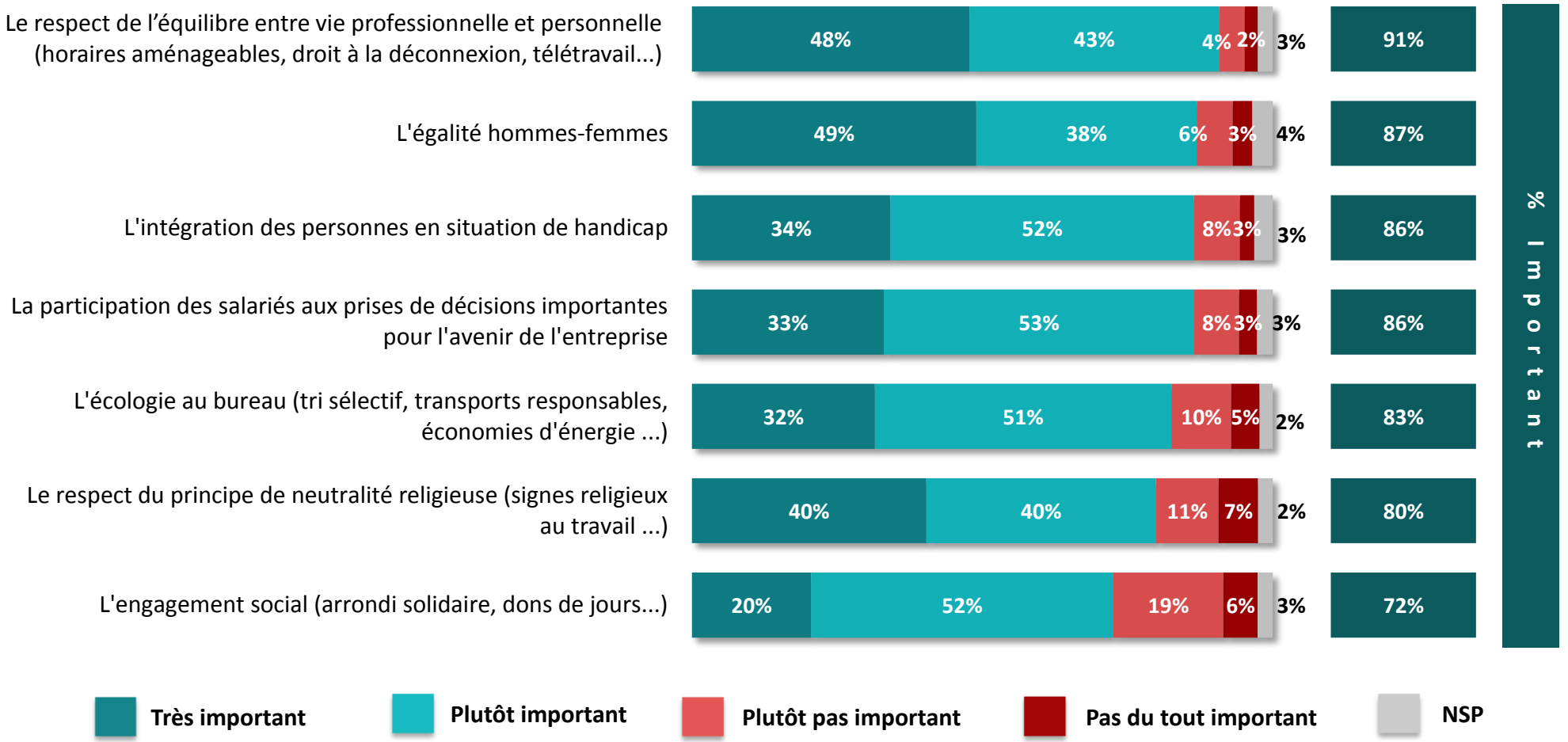
Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	24%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	13%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	16%

LES RÉSULTATS

L'importance de l'engagement des entreprises

Q. Pour que vous vous sentiez bien dans une entreprise, est-il important ou pas important qu'elle montre qu'elle a des valeurs en s'engageant dans les domaines suivants ?

1018 personnes



L’importance de l’engagement des entreprises

1018 personnes

Q. Pour que vous vous sentiez bien dans une entreprise, est-il important ou pas important qu’elle montre qu’elle a des valeurs en s’engageant dans les domaines suivants ?

		Sexe		Âge					Statut			*Statut des salariés (491 personnes)*	
	% Important	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Salarié du public	Salarié du privé
Le respect de l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle (horaires aménageables, droit à la déconnexion, télétravail...)	**91%**	90%	92%	89%	86%	90%	94%	92%	90%	92%	90%	93%	94%
L'égalité hommes-femmes	**87%**	85%	89%	85%	86%	84%	90%	89%	85%	89%	88%	91%	89%
L'intégration des personnes en situation de handicap	**86%**	84%	89%	90%	79%	85%	90%	89%	83%	87%	89%	89%	85%
La participation des salariés aux prises de décisions importantes pour l'avenir de l'entreprise	**86%**	87%	86%	86%	82%	84%	91%	87%	85%	87%	88%	88%	87%
L'écologie au bureau (tri sélectif, transports responsables, économies d'énergie ...)	**83%**	79%	85%	82%	81%	79%	86%	82%	82%	84%	83%	87%	83%
Le respect du principe de neutralité religieuse (signes religieux au travail ...)	**80%**	79%	80%	76%	76%	83%	77%	84%	77%	81%	81%	83%	77%
L'engagement social (arrondi solidaire, dons de jours...)	**72%**	69%	76%	84%	69%	73%	73%	69%	68%	77%	74%	79%	70%

L’importance de l’engagement des entreprises

1018 personnes

Q. Pour que vous vous sentiez bien dans une entreprise, est-il important ou pas important qu’elle montre qu’elle a des valeurs en s’engageant dans les domaines suivants ?

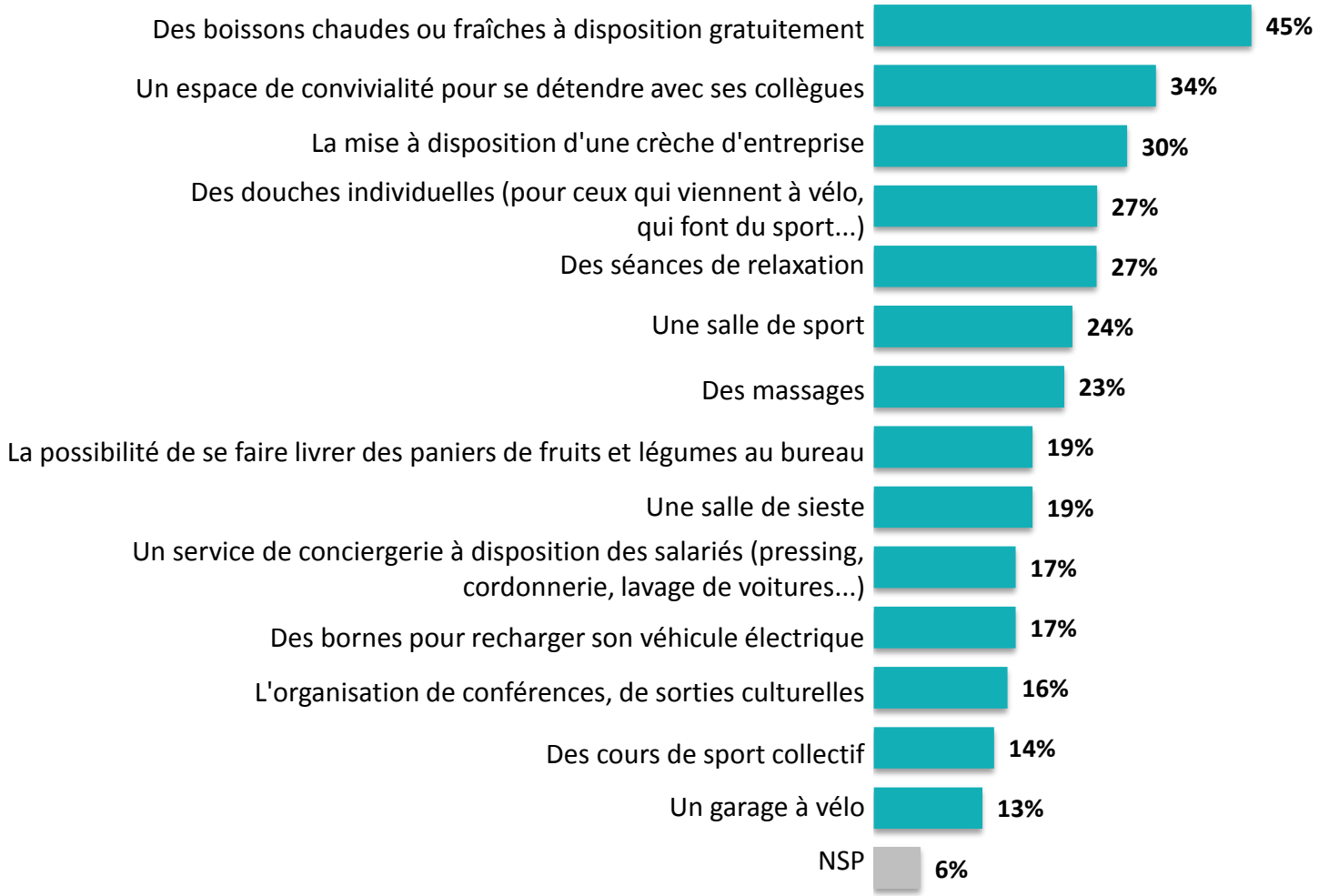
		Région				
	% Important	Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est
Le respect de l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle (horaires aménageables, droit à la déconnexion, télétravail...)	**91%**	92%	88%	91%	96%	90%
L'égalité hommes-femmes	**87%**	86%	85%	87%	92%	86%
L'intégration des personnes en situation de handicap	**86%**	86%	88%	85%	92%	84%
La participation des salariés aux prises de décisions importantes pour l'avenir de l'entreprise	**86%**	84%	88%	90%	89%	83%
L'écologie au bureau (tri sélectif, transports responsables, économies d'énergie ...)	**83%**	83%	83%	86%	79%	81%
Le respect du principe de neutralité religieuse (signes religieux au travail ...)	**80%**	85%	81%	78%	83%	75%
L'engagement social (arrondi solidaire, dons de jours...)	**72%**	74%	70%	68%	76%	76%

L’intérêt pour les services mis à disposition des salariés

1018 personnes

Q. Pour vous, parmi les activités et services suivants qui pourraient être proposés par une entreprise, lesquels vous donneraient le plus envie de travailler pour elle ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



L’intérêt pour les services mis à disposition des salariés

Q. Pour vous, parmi les activités et services suivants qui pourraient être proposés par une entreprise, lesquels vous donneraient le plus envie de travailler pour elle ?

1018 personnes

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

		Sexe		Âge					Statut			*Statut des salariés (491 personnes)*	
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Salarié du public	Salarié du privé
Des boissons chaudes ou fraîches à disposition gratuitement	**45%**	39%	51%	46%	44%	48%	47%	41%	43%	49%	43%	45%	49%
Un espace de convivialité pour se détendre avec ses collègues	**34%**	31%	36%	36%	30%	28%	42%	32%	32%	33%	34%	36%	33%
La mise à disposition d'une crèche d'entreprise	**30%**	27%	34%	30%	26%	22%	22%	50%	21%	21%	43%	29%	19%
Des douches individuelles (pour ceux qui viennent à vélo, qui font du sport...)	**27%**	28%	26%	21%	26%	21%	37%	26%	31%	23%	27%	35%	25%
Des séances de relaxation	**27%**	20%	33%	25%	29%	26%	31%	22%	27%	29%	24%	34%	28%
Une salle de sport	**24%**	21%	27%	34%	30%	23%	24%	16%	25%	27%	20%	29%	24%
Des massages	**23%**	17%	28%	25%	34%	28%	22%	10%	28%	30%	15%	34%	27%
La possibilité de se faire livrer des paniers de fruits et légumes au bureau	**19%**	12%	24%	14%	24%	19%	20%	15%	23%	16%	17%	23%	18%
Une salle de sieste	**19%**	14%	23%	19%	28%	21%	15%	13%	22%	21%	14%	32%	20%
Un service de conciergerie à disposition des salariés (pressing, cordonnerie, lavage de voitures...)	**17%**	17%	18%	11%	14%	15%	21%	22%	19%	12%	21%	16%	14%
Des bornes pour recharger son véhicule électrique	**17%**	21%	12%	16%	10%	11%	18%	25%	14%	12%	22%	17%	11%
L'organisation de conférences, de sorties culturelles	**16%**	14%	17%	15%	14%	17%	15%	18%	17%	12%	18%	22%	11%
Des cours de sport collectif	**14%**	11%	18%	19%	19%	15%	14%	10%	14%	17%	13%	23%	15%
Un garage à vélo	**13%**	16%	10%	8%	8%	11%	14%	19%	10%	11%	16%	12%	9%

L’intérêt pour les services mis à disposition des salariés

1018 personnes

Q. Pour vous, parmi les activités et services suivants qui pourraient être proposés par une entreprise, lesquels vous donneraient le plus envie de travailler pour elle ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

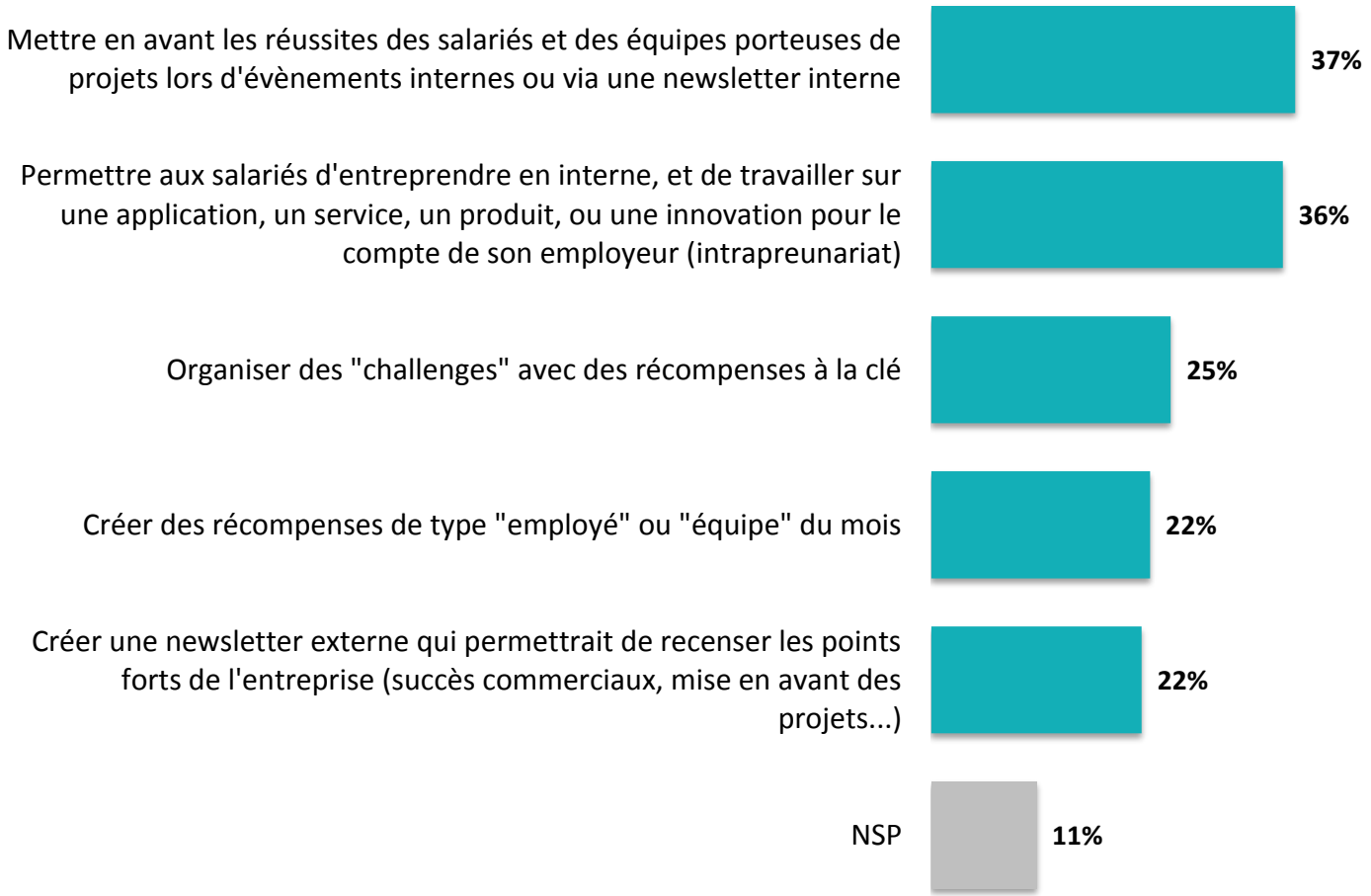
		Région				
	% Total	Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est
Des boissons chaudes ou fraîches à disposition gratuitement	**45%**	53%	41%	42%	48%	45%
Un espace de convivialité pour se détendre avec ses collègues	**34%**	33%	28%	37%	36%	36%
La mise à disposition d'une crèche d'entreprise	**30%**	29%	33%	24%	36%	32%
Des douches individuelles (pour ceux qui viennent à vélo, qui font du sport...)	**27%**	27%	23%	26%	35%	27%
Des séances de relaxation	**27%**	29%	27%	28%	21%	26%
Une salle de sport	**24%**	35%	18%	22%	23%	23%
Des massages	**23%**	31%	19%	23%	22%	21%
La possibilité de se faire livrer des paniers de fruits et légumes au bureau	**19%**	24%	17%	17%	20%	16%
Une salle de sieste	**19%**	22%	14%	18%	17%	21%
Des bornes pour recharger son véhicule électrique	**17%**	13%	22%	20%	11%	14%
Un service de conciergerie à disposition des salariés (pressing, cordonnerie, lavage de voitures...)	**17%**	23%	16%	17%	18%	15%
L'organisation de conférences, de sorties culturelles	**16%**	21%	18%	14%	13%	14%
Des cours de sport collectif	**14%**	14%	12%	15%	21%	14%
Un garage à vélo	**13%**	14%	13%	14%	16%	11%

Les moyens de mise en valeur des salariés

1018 personnes

Q. Pour valoriser les salariés, quelles sont selon vous toutes les actions qui pourraient être mises en place par les entreprises en dehors des récompenses purement financières ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Les moyens de mise en valeur des salariés

1018 personnes

Q. Pour valoriser les salariés, quelles sont selon vous toutes les actions qui pourraient être mises en place par les entreprises en dehors des récompenses purement financières ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

		Sexe		Âge					Statut			*Statut des salariés (491 personnes)*	
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Salarié du public	Salarié du privé
Mettre en avant les réussites des salariés et des équipes porteuses de projets lors d'évènements internes ou via une newsletter interne	**37%**	36%	39%	32%	34%	35%	38%	43%	38%	32%	40%	38%	35%
Permettre aux salariés d'entreprendre en interne, et de travailler sur une application, un service, un produit, ou une innovation pour le compte de son employeur (intrapreunariat)	**36%**	41%	32%	46%	30%	29%	36%	43%	38%	29%	40%	32%	32%
Organiser des « challenges » avec des récompenses à la clé	**25%**	24%	25%	32%	31%	27%	23%	17%	28%	28%	19%	24%	30%
Créer des récompenses de type « employé » ou « équipe » du mois	**22%**	18%	27%	31%	22%	27%	20%	17%	18%	28%	20%	26%	24%
Créer une newsletter externe qui permettrait de recenser les points forts de l'entreprise (succès commerciaux, mise en avant des projets...)	**22%**	22%	21%	15%	16%	17%	26%	28%	21%	16%	26%	17%	17%

Les moyens de mise en valeur des salariés

1018 personnes

Q. Pour valoriser les salariés, quelles sont selon vous toutes les actions qui pourraient être mises en place par les entreprises en dehors des récompenses purement financières ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

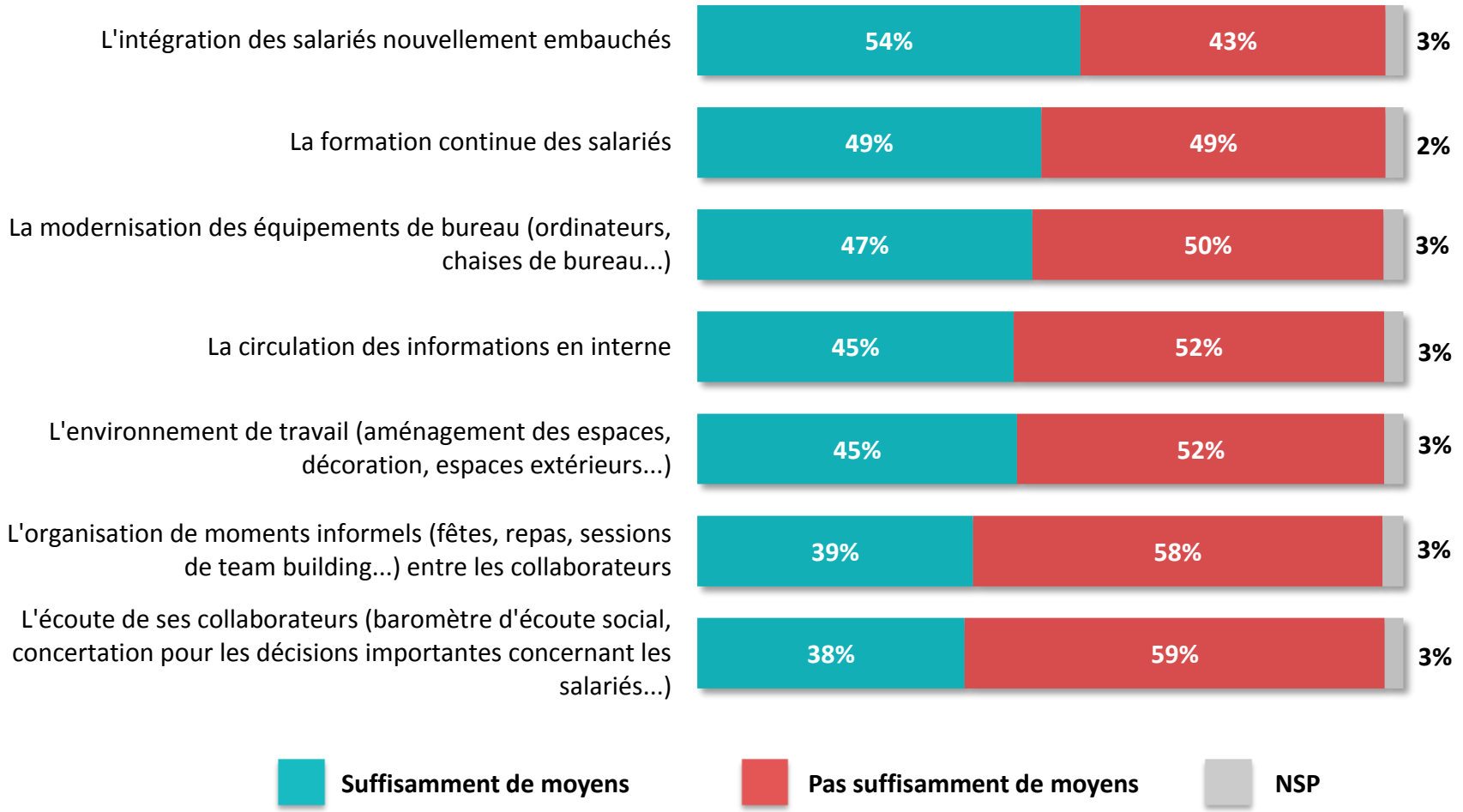
		Région				
	% Total	Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est
Mettre en avant les réussites des salariés et des équipes porteuses de projets lors d'évènements internes ou via une newsletter interne	**37%**	44%	36%	36%	33%	37%
Permettre aux salariés d'entreprendre en interne, et de travailler sur une application, un service, un produit, ou une innovation pour le compte de son employeur (intrapreunariat)	**36%**	41%	35%	29%	39%	38%
Organiser des « challenges » avec des récompenses à la clé	**25%**	25%	23%	26%	28%	23%
Créer des récompenses de type « employé » ou « équipe » du mois	**22%**	17%	19%	27%	25%	24%
Créer une newsletter externe qui permettrait de recenser les points forts de l'entreprise (succès commerciaux, mise en avant des projets...)	**22%**	27%	21%	19%	22%	20%

Les efforts consentis par les entreprises pour favoriser le bien-être des salariés

491 personnes

Q. Diriez-vous que votre entreprise consacre suffisamment de moyens ou pas suffisamment de moyens à ces activités favorisant le bien-être en entreprise ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 48% de l'échantillon.



Les efforts consentis par les entreprises pour favoriser le bien-être des salariés

491 personnes

Q. Diriez-vous que votre entreprise consacre suffisamment de moyens ou pas suffisamment de moyens à ces activités favorisant le bien-être en entreprise ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 48% de l'échantillon.

		Sexe		Âge			Statut		*Statut des salariés*	
	% Suffisamment	Homme	Femme	18-35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Salarié du public	Salarié du privé
L'intégration des salariés nouvellement embauchés	**54%**	62%	48%	52%	53%	58%	57%	52%	48%	57%
La formation continue des salariés	**49%**	50%	48%	43%	48%	55%	50%	48%	49%	48%
La modernisation des équipements de bureau (ordinateurs, chaises de bureau...)	**47%**	55%	41%	44%	49%	49%	49%	45%	38%	52%
La circulation des informations en interne	**45%**	49%	42%	43%	41%	52%	50%	40%	42%	46%
L'environnement de travail (aménagement des espaces, décoration, espaces extérieurs...)	**45%**	51%	41%	37%	47%	53%	51%	40%	37%	49%
L'organisation de moments informels (fêtes, repas, sessions de team building...) entre les collaborateurs	**39%**	45%	35%	34%	45%	37%	42%	37%	33%	42%
L'écoute de ses collaborateurs (baromètre d'écoute social, concertation pour les décisions importantes concernant les salariés...)	**38%**	47%	31%	40%	33%	42%	38%	38%	31%	41%

Les efforts consentis par les entreprises pour favoriser le bien-être des salariés

491 personnes

Q. Diriez-vous que votre entreprise consacre suffisamment de moyens ou pas suffisamment de moyens à ces activités favorisant le bien-être en entreprise ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 48% de l'échantillon.

		Région				
	% Suffisamment	Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est
L'intégration des salariés nouvellement embauchés	**54%**	58%	56%	50%	48%	56%
La formation continue des salariés	**49%**	54%	43%	50%	49%	49%
La modernisation des équipements de bureau (ordinateurs, chaises de bureau...)	**47%**	53%	52%	40%	47%	47%
La circulation des informations en interne	**45%**	41%	47%	45%	51%	42%
L'environnement de travail (aménagement des espaces, décoration, espaces extérieurs...)	**45%**	50%	45%	43%	39%	47%
L'organisation de moments informels (fêtes, repas, sessions de team building...) entre les collaborateurs	**39%**	41%	46%	33%	35%	39%
L'écoute de ses collaborateurs (baromètre d'écoute social, concertation pour les décisions importantes concernant les salariés...)	**38%**	37%	39%	35%	36%	41%

Les efforts consentis par les entreprises pour favoriser le bien-être des salariés

491 personnes

Q. Diriez-vous que votre entreprise consacre suffisamment de moyens ou pas suffisamment de moyens à ces activités favorisant le bien-être en entreprise ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 48% de l'échantillon.

		Sexe		Âge			Statut		*Statut des salariés*	
	% Pas suffisamment	Homme	Femme	18-35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Salarié du public	Salarié du privé
L'écoute de ses collaborateurs (baromètre d'écoute social, concertation pour les décisions importantes concernant les salariés...)	**59%**	50%	67%	56%	65%	56%	59%	60%	66%	56%
L'organisation de moments informels (fêtes, repas, sessions de team building...) entre les collaborateurs	**58%**	51%	63%	61%	53%	61%	55%	60%	65%	55%
La circulation des informations en interne	**52%**	48%	56%	53%	57%	46%	46%	58%	55%	51%
L'environnement de travail (aménagement des espaces, décoration, espaces extérieurs...)	**52%**	45%	57%	59%	52%	44%	46%	57%	61%	48%
La modernisation des équipements de bureau (ordinateurs, chaises de bureau...)	**50%**	41%	57%	52%	49%	49%	48%	52%	60%	45%
La formation continue des salariés	**49%**	47%	50%	53%	50%	43%	47%	50%	49%	49%
L'intégration des salariés nouvellement embauchés	**43%**	35%	50%	44%	45%	40%	40%	46%	50%	40%

Les efforts consentis par les entreprises pour favoriser le bien-être des salariés

491 personnes

Q. Diriez-vous que votre entreprise consacre suffisamment de moyens ou pas suffisamment de moyens à ces activités favorisant le bien-être en entreprise ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 48% de l'échantillon.

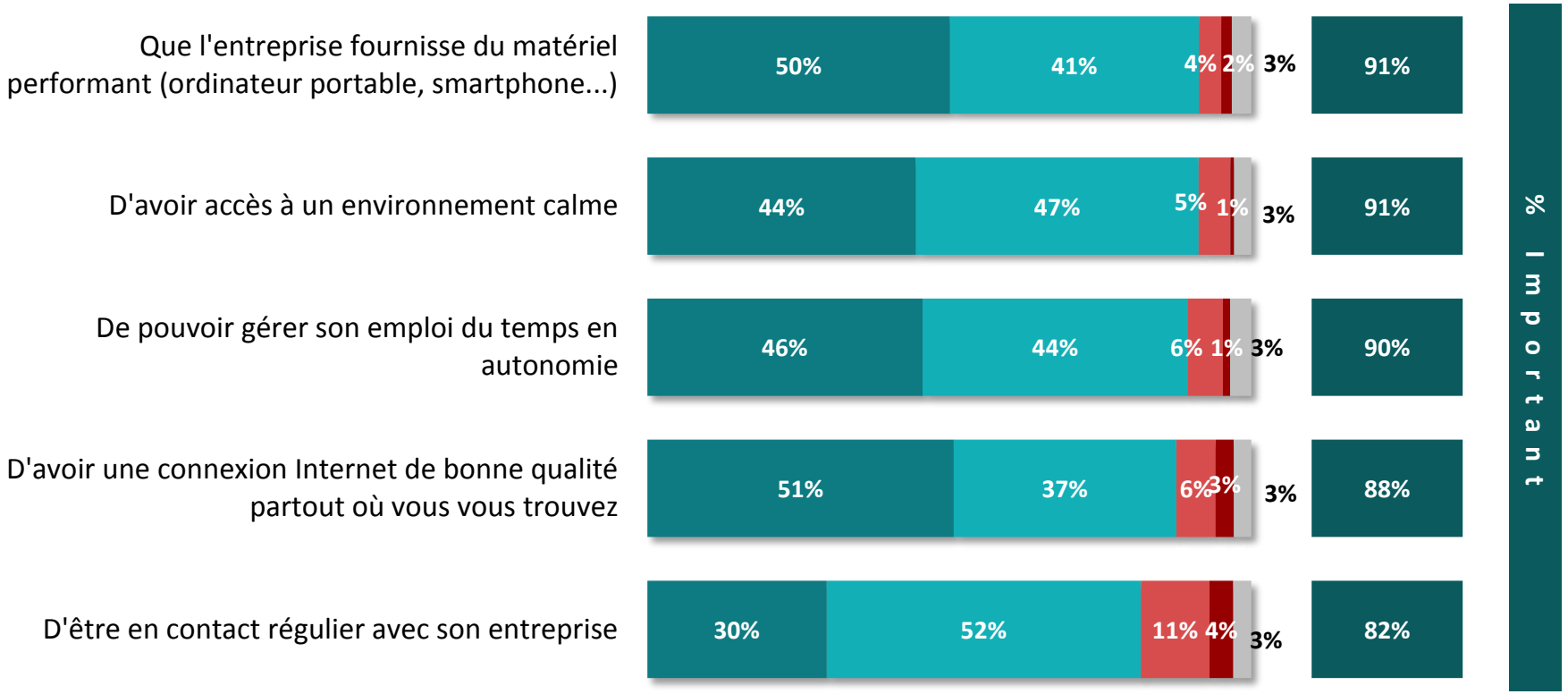
		Région				
	% Pas suffisamment	Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est
L'écoute de ses collaborateurs (baromètre d'écoute social, concertation pour les décisions importantes concernant les salariés...)	**59%**	62%	56%	64%	63%	55%
L'organisation de moments informels (fêtes, repas, sessions de team building...) entre les collaborateurs	**58%**	58%	47%	65%	64%	58%
La circulation des informations en interne	**52%**	57%	48%	54%	48%	54%
L'environnement de travail (aménagement des espaces, décoration, espaces extérieurs...)	**52%**	49%	49%	55%	60%	50%
La modernisation des équipements de bureau (ordinateurs, chaises de bureau...)	**50%**	46%	43%	58%	52%	50%
La formation continue des salariés	**49%**	45%	52%	49%	50%	48%
L'intégration des salariés nouvellement embauchés	**43%**	41%	39%	49%	51%	40%

Les conditions idéales pour travailler en mobilité

491 personnes

Q. Pour travailler dans de bonnes conditions en mobilité (télétravail, déplacement…), est-il important ou pas important… ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 48% de l'échantillon.



Les conditions idéales pour travailler en mobilité

491 personnes

Q. Pour travailler dans de bonnes conditions en mobilité (télétravail, déplacement…), est-il important ou pas important… ?

Question posée uniquement aux salariés, soit 48% de l'échantillon.

		Sexe		Âge			Statut		*Statut des salariés (491 personnes)*	
	% Important	Homme	Femme	18-35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Salarié du public	Salarié du privé
Que l'entreprise fournisse du matériel performant (ordinateur portable, smartphone...)	**91%**	91%	92%	86%	95%	93%	91%	91%	91%	92%
D'avoir accès à un environnement calme	**91%**	90%	92%	88%	92%	95%	91%	92%	91%	91%
De pouvoir gérer son emploi du temps en autonomie	**90%**	87%	91%	86%	90%	91%	93%	87%	94%	88%
D'avoir une connexion Internet de bonne qualité partout où vous vous trouvez	**88%**	87%	88%	87%	88%	89%	92%	84%	90%	86%
D'être en contact régulier avec son entreprise	**82%**	76%	86%	85%	80%	79%	86%	78%	80%	82%

Les conditions idéales pour travailler en mobilité

491 personnes

Q. Pour travailler dans de bonnes conditions en mobilité (télétravail, déplacement…), est-il important ou pas important… ?

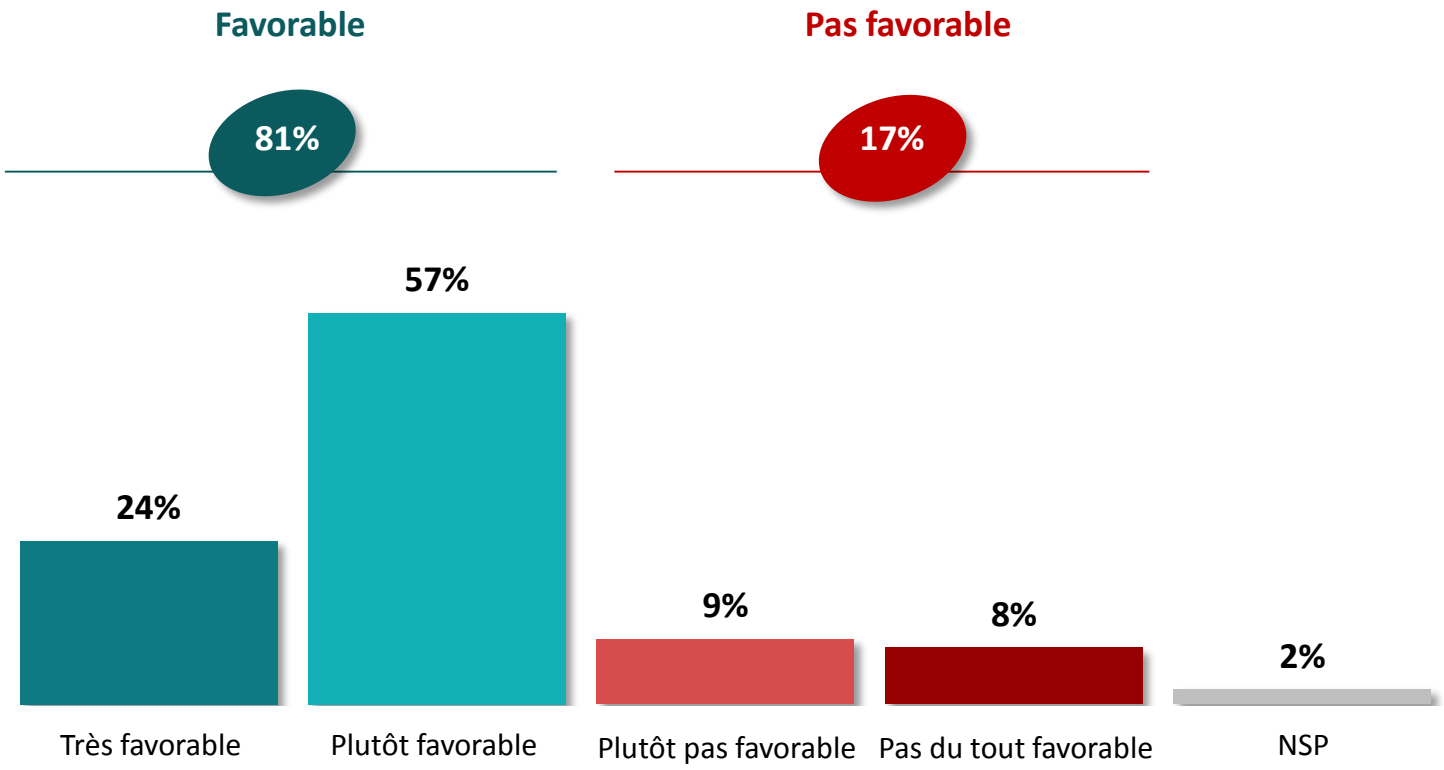
Question posée uniquement aux salariés, soit 48% de l'échantillon.

		Région				
	% Important	Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est
Avoir accès à un environnement calme	**91%**	89%	88%	92%	94%	94%
Que l'entreprise fournisse du matériel performant (ordinateur portable, smartphone...)	**91%**	95%	90%	91%	92%	90%
De pouvoir gérer son emploi du temps en autonomie	**90%**	94%	87%	86%	88%	92%
Avoir une connexion Internet de bonne qualité partout où vous vous trouvez	**88%**	98%	85%	83%	95%	84%
D'être en contact régulier avec son entreprise	**82%**	88%	78%	86%	81%	77%

L'opinion sur les référendums d'entreprise

1018 personnes

Q. La nouvelle loi Travail prévue par le gouvernement Macron prévoit de permettre aux employeurs d'initier des référendums, afin de donner davantage la parole aux salariés. Etes-vous favorable ou non à cette mesure ?



L'opinion sur les référendums d'entreprise

1018 personnes

Q. La nouvelle loi Travail prévue par le gouvernement Macron prévoit de permettre aux employeurs d'initier des référendums, afin de donner davantage la parole aux salariés. Etes-vous favorable ou non à cette mesure ?

		Sexe		Âge					Statut			*Statut des salariés (491 personnes)*	
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Salarié du public	Salarié du privé
Sous-total Favorable	**81%**	**79%**	**81%**	**70%**	**81%**	**83%**	**82%**	**80%**	**80%**	**82%**	**79%**	**88%**	**81%**
Très favorable	**24%**	27%	20%	23%	15%	30%	22%	25%	24%	24%	23%	31%	23%
Plutôt favorable	**57%**	52%	61%	47%	66%	53%	60%	55%	56%	58%	56%	57%	58%
Sous-total Défavorable	**17%**	**19%**	**16%**	**26%**	**15%**	**16%**	**17%**	**18%**	**17%**	**17%**	**18%**	**12%**	**17%**
Plutôt pas favorable	**9%**	10%	9%	19%	6%	8%	7%	12%	9%	7%	11%	7%	8%
Pas du tout favorable	**8%**	9%	7%	7%	9%	8%	10%	6%	8%	10%	7%	5%	9%

L'opinion sur les référendums d'entreprise

1018 personnes

Q. La nouvelle loi Travail prévue par le gouvernement Macron prévoit de permettre aux employeurs d'initier des référendums, afin de donner davantage la parole aux salariés. Etes-vous favorable ou non à cette mesure ?

		Région				
	% Total	Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est
Sous-total Favorable	**81%**	**78%**	**76%**	**83%**	**84%**	**81%**
Très favorable	**24%**	22%	21%	25%	26%	24%
Plutôt favorable	**57%**	56%	55%	58%	58%	57%
Sous-total Défavorable	**17%**	**21%**	**20%**	**15%**	**16%**	**17%**
Plutôt pas favorable	**9%**	11%	12%	8%	7%	9%
Pas du tout favorable	**8%**	10%	8%	7%	9%	8%



opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur, pour mieux décider aujourd'hui, agir demain et imaginer après-demain. »