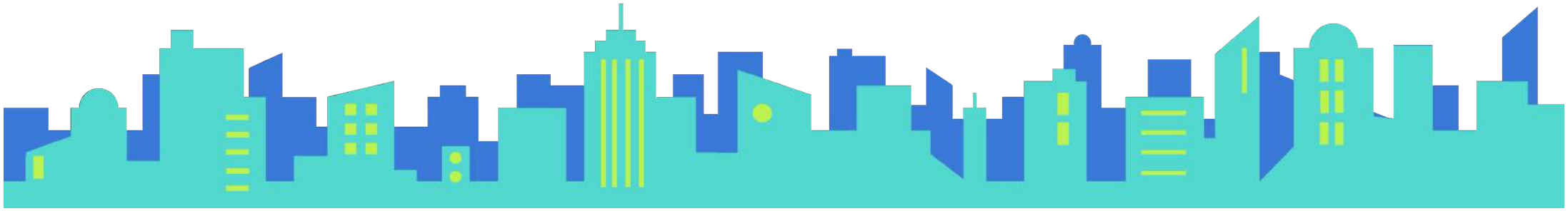
Chap'nGo

in friends we trust



Chap'nGo l'application gratuite pour gérer facilement et partager simplement ses bonnes adresses avec ses amis

"Je fais confiance à mes proches qui ont la même exigence que moi.

LE CONSTAT

Côté utilisateur	Côté professionnel
35% des avis sont faux	Concurrence déloyale
55% des users n'ont plus confiance	Perte de clientèle
65% des avis sont non qualifiés	Chantage aux avis négatifs
100% des avis sont postés par des inconnus	Aucune viralité

LA SOLUTION

Côté utilisateur		Côté professionnel
100% des avis sont postés par de vrais consommateurs	→	Concurrence saine
100% des users font confiance à leurs amis	→	Gain de clientèle
100% des avis sont qualifiés	→	Aucun chantage aux avis négatifs
100% des avis sont postés par des amis	→	Viralité maximum

LE PRODUIT

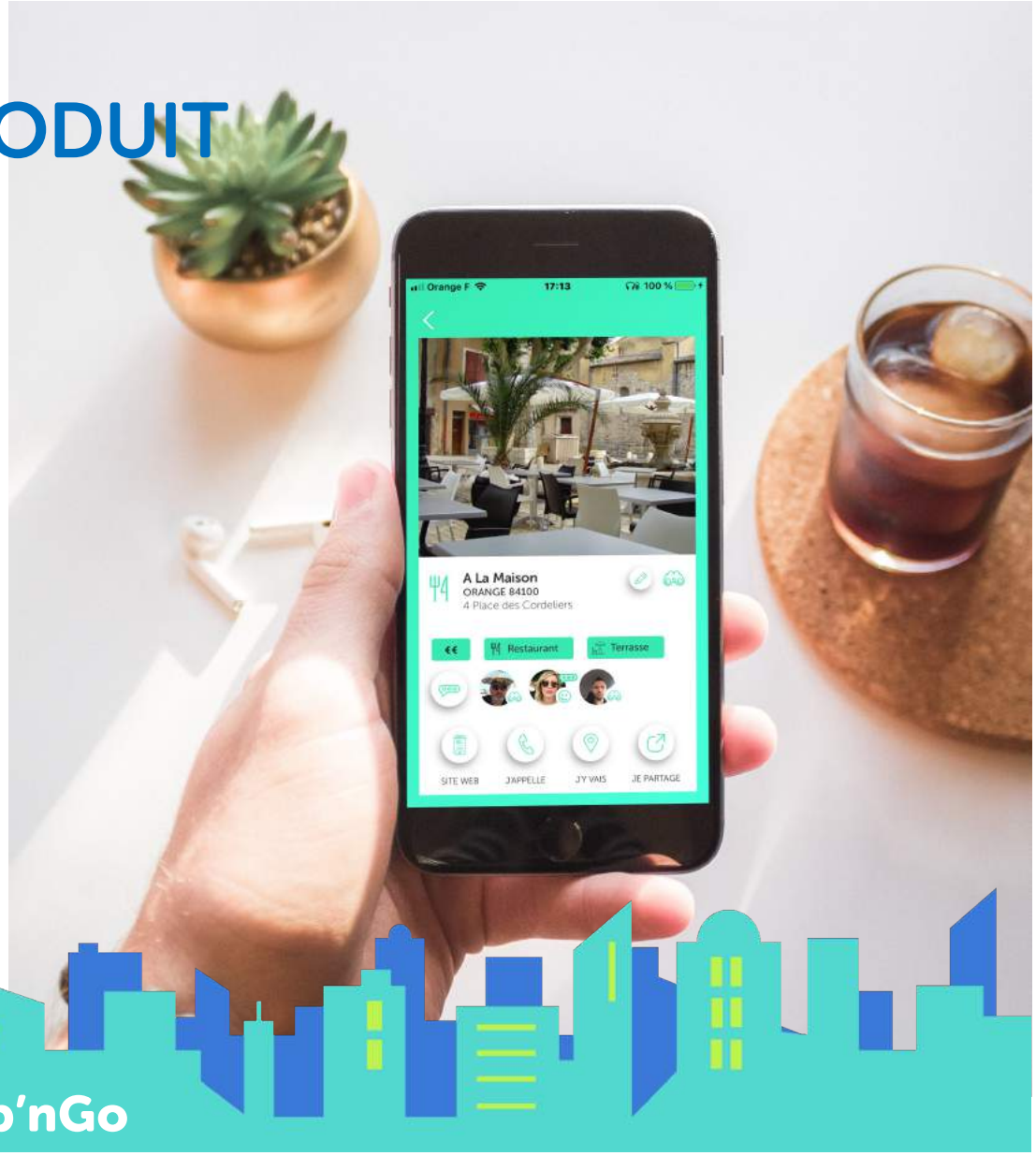
ENREGISTREZ
toutes vos meilleures adresses

PARTAGEZ
vos bons plans avec vos proches

DÉCOUVREZ
les commentaires de vos amis

GÉOLOCALISEZ
tous vos lieux préférés

RÉSERVEZ
une table ou une consultation
depuis votre chap'



Chap'nGo

LA CIBLE : ÉTUDIANTS ET CSP+

2.600.000 étudiants

Les étudiants sont les consommateurs de demain mais surtout les premiers à diffuser massivement Chap'nGo.
Ils étudient dans le monde entier et se partagent déjà leurs bonnes adresses partout dans le monde. Ils consomment peu aujourd'hui mais sont les principaux ambassadeurs de Chap'nGo.

7.900.000 CSP+ et assimilés

Pour la publicité

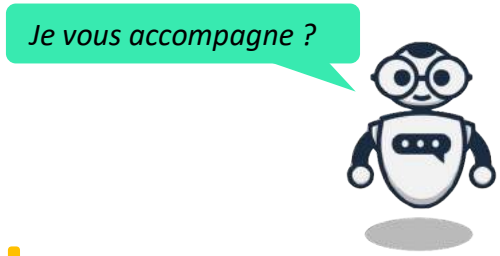
Les cadres, CSP+ ou assimilés représentent 30% de la population active. Ils aiment découvrir de nouveaux lieux et aiment faire découvrir aux autres les derniers spots à la mode. Ils consomment et ne veulent pas perdre leur temps dans des adresses non qualifiées.
Ils privilégient la qualité à la quantité et ils sont exigeants quant au cadre, au service et à la qualité de ce qu'on leur offre.
Ils sont déjà très sensibles à Chap'nGo.

LE MARCHÉ

En France c'est 31.300 restaurants

- Ils génèrent 50 milliards/€ par an
- 28% payent pour de la pub sur le net
- Ils représentent 10% des dépenses pour la pub sur le net

Dans un premier temps, **nous avons commencé à démarcher les restaurants**. Nous leur proposons soit un abonnement soit de faire de la publicité sur le fil d'actu des Chappers soit un emplacement dans les kits de bonnes adresses. Par la suite, nous élargirons ces propositions aux autres annonceurs présents dans Chap'nGo.



LA VISION

Chap'nBot

Notre Bot au service des Chappers
et utilisateurs non-chappers

Chap'nPoint

Récompense en points à dépenser dans les bonnes
adresses chappées ou sur le site Chap'nGo (goodies)

Chap'nPro

Plateforme de gestion des messages et des
informations pour les professionnels chappés

Chap'nGo

Partage de bonnes adresses
entre amis

Chap'nBook

Création d'événements entre amis
Organiser une sortie en 3 clics

Chap'nGoBack

Partage du trajet de retour en fin de
soirées pour les étudiants

Chap'nMarket

Drive pour récupérer ses courses chez les
producteurs chappés proche de chez vous

L'IA AU SERVICE DE NOTRE CHAP'BOT

C'est moi !

Chappy répond aux Chappers

Gratuit pour les Chappers sur Chap' et les non-Chappers sur Messenger

Slt, je cherche un restaurant

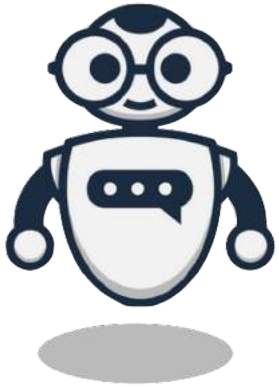
Slt, Quel genre de restaurant cherches-tu?

Plutôt traditionnel.

Que penses-tu de « La Tablée » ?

Top, tu peux me mettre en relation avec eux?

Tout de suite



+ Chappy remplace les professionnels

Service facturé à la réponse aux professionnels

Bonjour, je suis Noémie de « la Tablée »

Bonjour, j'aimerais savoir si vous aviez des Saint-Jacques en ce moment?

Oui, soit en entrée soit en plat principal. Voulez-vous une table?

Oui pour ce soir 4 personnes, votre table ronde, possible?

Oui c'est noté Monsieur de Guyenro, 4 personnes, 20h30, table ronde. A ce soir.

Merci, à ce soir

NOTRE FORCE, C'EST VOUS
Chap'nGo

DES USERS CONQUIS

En 6 mois c'est près de 5.000 téléchargements

Ils m'adorent !

★★★★★
Mieux que tripadvisor !

Vous avez répondu le **5 févr. 2019** à **18:28**
Notre voeux le plus cher...
Bonne soirée
La Chap' Team

30 janv. 2019 à 15:16 1 0

★★★★★
easy! partager de façon conviviale et coherente ...what else ??

Vous avez répondu le **5 févr. 2019** à **18:27**
Un café?
Bonne journée
La Chap' Team

Répondre

★★★★☆
Super concept! Enfin une application utile au quotidien :-)

Plus fiable ★★★★★
par D[illegible]984 – 23 juil. 2018

Enfin une application qui permet de découvrir de nouveaux endroits branchés. Grâce à l'ami qui vous recommande un lieu vous pouvez recevoir tous les renseignements nécessaires avant de vous déplacer. Une façon de ne pas être déçu ! Plus fiable que les sites connus jusqu'à présent puisque ce sont vos amis qui vous les recommande.

Version 4.3.1 | France | Signaler un problème

Note
4,7/5
Sur les stores

★★★★★
On peut partager nos bons plans entre nous. Top

Bravo ★★★★★
par Vrthe – 14 mars 2019

Très pratique !
Je suis impressionné d'avoir trouvé en Australie si facilement, les adresses que l'on a fréquentées.
C'est aussi très sympa d'avoir connaissance des avis des amis : cela est très vivant et donne de bonnes idées.

Version 5.3 | France | Signaler un problème

Zoé 27 févr. 2019 à 1[illegible]

★★★★★
Super pratique ! Enfin un endroit pour noter tous mes bons plans !

Parfait pour mes soirées entre potes ! ★★★★★
par _iFlo – 19 juin 2018

Facile d'utilisation pour organiser mes soirées et partager mes bon plans

Version 4.2.1 | France | Signaler un problème

IN-DIS-PENSABLE ! ★★★★★
par kparticu – 21 juin 2018

Impossible de s'en passer pour trouver des bons plans et sauvegarder ses (bonne) adresses ! Fini de se faire avoir par les soit-disants bons plans de TripAd et compagnie. Ici je ne retrouve que les bons plans de mes amis ! C'est Top !

Version 4.2.1 | France | Signaler un problème

Répondre

Indispensable loin de chez soi et même dans la rue d'à côté ★★★★★
par AnneG64 – 11 mars 2019

Extraordinaire à Sydney, j'ai trouvé toutes les adresses qu'on m'indiquait juste avec un nom.
Je les ai noté sur Chap'nGo elles serviront à toute la famille.
Je suis impressionnée par la facilité d'utilisation et le confort du lien GPS.
J'ai hâte d'avoir beaucoup d'amis sur Chap'nGo pour diversifier mon univers.

Version 5.3 | France | Signaler un problème

4 mars 2019 à 18:31 0 0

★★★★★
des que je vais quelque part je regarde les recommandations de mes amis. c est top je ne suis jamais déçue !

UN CERCLE VERTUEUX

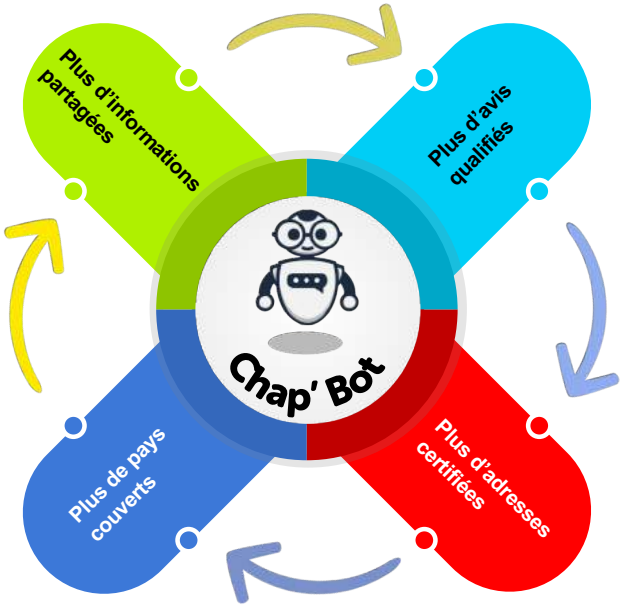
Si ça c'est pas de l'IA !

Des nouveaux chappers

C'est plus de nouveaux commentaires, plus d'adresses et donc plus de data pour notre IA

Un nouveau Chapper

C'est 5 invitations, 15 nouvelles adresses, 30 adresses existantes partagées



4 nouveaux téléchargements

C'est un Chapper à l'international, c'est 15 nouvelles adresses dans le monde

5 nouvelles invitations

C'est 2 nouveaux chappers, 2 nouveaux téléchargements

PRÉSENT DANS PLUS DE 60 PAYS

ILS PARLENT DE NOUS

… et de moi !

Olivier de Guyenro
olivier@chapngo.com
+ 33 6 75 71 39 31

TOULÉCO
Le premier quotidien de l'économie toulousaine

ÉCO > ENTREPRISES À SUIVRE

Publié le lundi 7 janvier 2019 à 21h48min par Philippe Font

Chap'nGo, l'application qui partage les bons plans entre « vrais » amis

fun radio
LE SON DANCEFLOOR

france 3

Maddyness

Olivier de Guyenro, fondateur de Chap'nGo, présente l'application qui permet de sauvegarder toutes ses bonnes adresses, de les partager avec ses proches et de découvrir de nouveaux bons plans.

share paris
Un nouvel art de vivre ensemble

Olivier De Guyenro, Fondateur de Chap'ngo

HOME / INTERVIEWS / [ITW] OLIVIER DE GUYENRO, FONDATEUR DE CHAP'NGO

LA CONCURRENCE

tripadvisor

Sites de conseils

Plateformes d'évènements

Réseaux Sociaux

Guides Touristique

Marketplace

Appli d'échange

Chap'nGo est un croisement de ces différents types de plateformes ou sites. Chap'nGo est un guide par la vente de ses kits, une marketplace dans la vente de produits issus des bonnes adresses, une plateforme d'évènements avec la création de sorties, un réseau social avec son fil d'actualité et de partage et bien sûr un site de conseils, d'avis et de commentaires de qualité par son ADN premier.

LES OBJECTIFS 2019 ET 2021

Accroissement de la communauté, partenariat avec des professionnels, monétisations et options

PARIS / TOULOUSE

2019

Acquisition de users
Notre target : les étudiants. Tester nos campagnes sur Toulouse et Paris auprès des BDE et CROUS

Partenariat avec des professionnels
Jeux concours organisés pour faire gagner des invitations aux étudiants : restaurant, boite, bar

Lancement du Chap'Bot
Chap'Bot sur messenger pour tous et directement sur Chap'nGo pour les Chappers

Redesign et optimisation de l'UX
Repenser l'onboarding ainsi que l'ambiance de l'application

FRANCE

2020

Lancement de Chap'nPoint
Mise en place de la rétention par les points afin de gagner des cadeaux dans les adresses partenaires

Lancement de la plateforme Chap'nPro
Donner l'accès aux professionnels à la gestion de leur image et de leurs messages sur leurs pages

Lancement des réservations via Chap'nGo
Offrir la possibilité aux chappers de réserver une table ou prendre un rdv chez un médecin

Lancement des kits « Bonnes adresses »
A l'attention des Chappers, possibilité d'acheter des listes de bonnes adresses

FRANCE / ESPAGNE / BELGIQUE / UK

2021

Communication internationale
Élargir les opérations de communication à l'Europe avant le lancement sur le monde

Lancement de Chap'nMarket
Ouverture de notre market-place à destination des chappers. Acheter dans les adresses partagées ou chez les producteurs proches de chez soi

Lancement de Chap'nBook
Création d'événements en trois clics sur l'application au sein d'une communauté

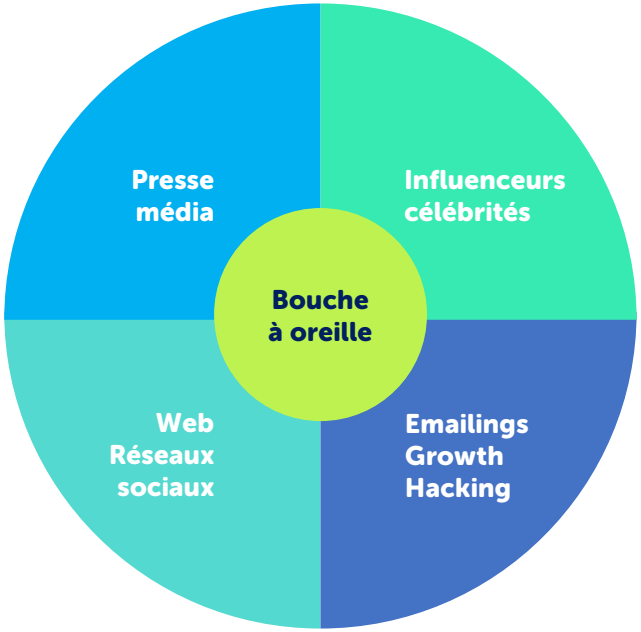
STRATÉGIE D'ACQUISITION

Attaché de presse - Budget 2.000€/mois
Articles dans la presse et radio. (Passage sur FR3 régional février 2019 = 2.500 Chappers en 1 journée)

Articles sponsorisés - Budget 3.000€/mois
Articles dans la presse spécialisée.
(Prix entre 500 et 1.900€HT l'article et redirection sur réseaux sociaux - Getfluence)

Adwords - Budget 1.000€/mois
Mots et expressions autour du partage, bonne adresse, ami, sortir. Déjà en 3ème position sur Google.

Publications Réseaux Sociaux - Budget 2.000€/mois
Postes sponsorisés sur Instagram et FB.



Partenariats Influenceurs – Budget 2.000€/mois
Articles dans des blogs, relayés par des influenceurs.

Parrainage
Associer Chap'nGo à des toulousains Michel Sarran, Bigflo et Oli, les Chevaliers du Fiel. Puis Sud-Ouest P. Etchebest, C. Constant. Ensuite Paris, B. Doucet, C. Etchebest, G. Savoy.

Campagne d'Emails
Envoi de mails par secteur professionnel. Toucher d'abord les restaurants et les syndicats de restauration.

Partenariats Professionnels – Budget 20.000€/an
Soirées sponsorisées à l'attention des étudiants.

KPI

Ça, c'est mon dada !

Coût par clic mars 2019

100€
sur les réseaux
=
50 000
vues uniques
=
1 000
clics
=
50
Chappers
=
2€*
Le Chapper

Taux de viralité mars 2019

1
Chapper
=
5
invitations
=
2
nouv. Chappers
=
30
nouv. adresses
=
60
adresses partagées

Taux d'engagement sur les réseaux sociaux mars 2019

Tripadvisor
0,02%

La Fourchette
58%

Mapstr
13%

Chap'nGo
110%**

Taux de rebond mars 2019

Quand 1 Chapper enregistre une adresse
=
15 amis la voient
=
3 l'enregistrent

* Chiffres issus des campagnes menées sur Facebook et Instagram de novembre 2018 à mars 2019

*** Notre communauté + ceux qui aiment nos posts sur Instagram ou Facebook et qui ne sont pas encore fans de Chap'nGo*

Chap'nGo

LA MONÉTISATION

En BtoC

Achat de kits de bonnes adresses

Le Chapper pourra acheter des kits de bonnes adresses sur des thèmes ou des lieux précis.
Vente directe Chap'nGo aux Chappers

Consommation

Le Chapper pourra consommer directement chez des producteurs autour de chez lui. Livraison en drive.
Il pourra aussi consommer dans les adresses qu'il partage.
Commission perçue par Chap'nGo

Appels 0800

Le Chapper pourra réserver une table, prendre rendez-vous chez un médecin via un numéro surtaxé.
Commission perçue par Chap'nGo

En BtoB

Abonnement

Abonnement mensuel afin de profiter des outils Chap'
Prix de l'abonnement perçue par Chap'nGo chaque mois

Présence dans les kits de bonnes adresses

Les professionnels pourront être dans des kits. Ils paieront au clic leur présence dans ces kits.
Vente directe Chap'nGo aux Professionnels

Chappy notre Chap'Bot

Chappy remplacera les professionnels afin de répondre aux questions des Chappers et non-chappers
Commission perçue à la réponse par Chap'nGo

Publicité

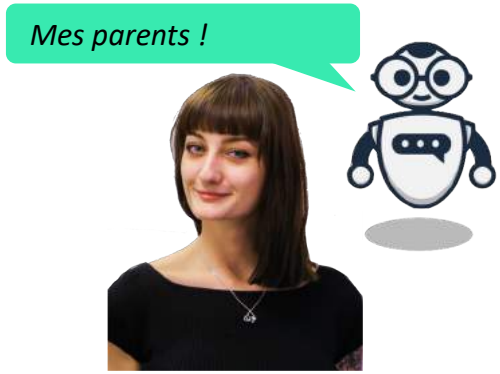
Les professionnels pourront faire de la pub sur le fil d'actudes Chappers, sur leur propre page et envoyer des popups de géolocalisation.
Commission perçue par Chap'nGo

L'ÉQUIPE

Olivier de Guyenro
Fondateur & Dirigeant
olivier@chapngo.com

Florian Alexandre
Responsable technique
florian@chapngo.com

Sophie Audiguier
Product Owner
sophie@chapngo.com



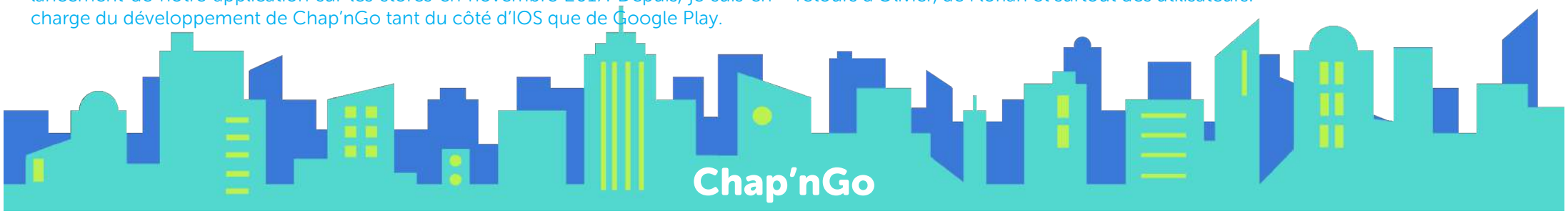
Lisa Larre-Lensky
Designer UX / UI
lisa@chapngo.com

Olivier : J'ai travaillé pendant 20 ans sur les marchés financiers. J'ai dirigé des équipes de 1992 à 2010. Après avoir travaillé pendant 6 ans chez JP Morgan, j'ai contribué au développement de startups dans la finance. J'ai créé, en parallèle, ma première société en 2007. En 2010, je quitte la finance pour me concentrer uniquement au développement de mes sociétés dirigées vers la gastronomie, la culture et le service. C'est en déménageant dans le sud-ouest que je vais avoir l'idée de développer Chap'nGo.

Florian : J'ai rejoint Chap'nGo en tant qu'Expert en développement et pilotage d'applications mobiles en méthodologie. Ma mission première a été de reconstruire toute la structure de notre application afin de pouvoir imaginer sereinement les futures options. Je gère le dev de Chap'nGo depuis septembre 2017 et j'ai piloté le lancement de notre application sur les stores en novembre 2017. Depuis, je suis en charge du développement de Chap'nGo tant du côté d'IOS que de Google Play.

Sophie : Je planifie et j'organise le développement de Chap'nGo depuis juin 2017. Forte d'une expérience de 10 ans comme Product Manager, j'apporte à Chap'nGo tout mon savoir-faire pour construire la stratégie de marque et lancer/optimiser l'application mobile. Pour y parvenir, mon approche, inspirée du Design Thinking, place l'utilisateur au cœur du projet, permettant ainsi de concevoir un service au plus près des préoccupations de notre cible. Je privilégie également le travail en mode Agile pour conduire le projet de façon itérative et collaborative.

Lisa : Je suis passionnée de nouvelles technologies et de design. J'aime imaginer le parcours des Chappers au sein de Chap'nGo et ainsi leur apporter une app ergonomique et fluide. Je travaille en étroite collaboration avec Florian sous le contrôle de Sophie. Nous retravaillons souvent l'onboarding de l'app grâce aux retours d'Olivier, de Florian et surtout des utilisateurs.



in friends we trust

Olivier de Guyenro
+ 33 6 75 71 39 31
olivier@chapngo.com