



# ÉRAM LANCE LA COMMERCIALISATION DE #CHOOSE, SA CHAUSSURE CONNECTÉE

**TOUJOURS PLUS DE LIBERTÉ : VOILÀ LA PROMESSE DE #CHOOSE BY ÉRAM, LA NOUVEAUTÉ D'ÉRAM, LE LEADER DE LA CHAUSSURE EN CENTRE-VILLE ET CENTRES COMMERCIAUX QUI NE CESSE DE SURPRENDRE PAR SON AUDACE.**

Après une phase de développement en partenariat avec PHOCEIS, agence lilloise de conseil en commerce et marketing digital, et une présentation du prototype en 2016 au Consumer Electronic Show (CES) de Las Vegas, ÉRAM commercialise son innovation.

Avec cette nouveauté, ÉRAM confirme son avance en matière de personnalisation et d'innovation digitale, faisant son entrée dans le monde de l'« IoT » (Internet des Objets). La marque qui multiplie les initiatives dans ce domaine (après Atelier 27, concept de chaussure personnalisable en 1H par impression 3D des talons), est la première à proposer une chaussure connectée dont la tige (partie extérieure recouvrant le pied) et non la semelle, change de couleur instantanément, grâce à une application smartphone. Les chaussures, des sneakers blanches, intègrent sur la tige une bande de fibre optique tissée (développée par la société lyonnaise BROCHIER TECHNOLOGIES) reliée à un led multicolore. Cette dernière est alimentée par un module électronique dissimulé dans la semelle, communiquant en Bluetooth avec un smartphone.

L'application associée (développée par PHOCEIS) offre plusieurs fonctionnalités permettant de varier la couleur des chaussures selon ses envies :

- un nuancier pour choisir la couleur désirée.
- l'appareil photo du smartphone pour capturer la couleur souhaitée et adapter ainsi la couleur de vos chaussures à celle de votre pull, de votre vernis ou de tout ce que vous voulez.
- le mode musical pour adapter le changement de couleurs au rythme de la musique.

Une innovation qui a rassemblé des talents aux quatre coins de la France pour un produit Made In Pays-de-la-Loire : l'industrialisation a été faite en partenariat avec le bureau d'étude de Combrée (49) du groupe EOLANE pour la partie R&D, et avec LA CITE DE L'OBJET CONNECTE à Angers (49) pour la partie prototypage

et fabrication électronique. L'intégration du module électronique et la fabrication de la chaussure a, elle, été faite dans l'atelier ÉRAM de Montjean-sur-Loire (49).

200 paires en série limitée et numérotées sont proposées pour ce lancement au prix public de 289€ TTC, avec une commercialisation exclusive le 15 novembre 2017 dans le magasin Éram de Paris Forum des Halles et sur l'e-shop [eram.fr](http://eram.fr).

L'application associée sera disponible en français et anglais, uniquement sur iOS.



**CONTACTS PRESSE :**

Martine PAIN / Frédéric HALBREY - [contact@agence-aplus.fr](mailto:contact@agence-aplus.fr)  
**AGENCE APLUS COMMUNICATION** - Tél. 01 48 78 21 20

**RELATIONS PRESSE PRODUITS :**

Aurélie UZAN - [aurelie@jeanmarcfellous.com](mailto:aurelie@jeanmarcfellous.com)  
Berille NABHOLTZ - [berille@jeanmarcfellous.com](mailto:berille@jeanmarcfellous.com)  
**AGENCE JEAN-MARC FELLOUS** - Tél. 01 42 33 20 33