

## Lancement de la solution



En avril 2017 - [www.ivstore.fr](http://www.ivstore.fr)

### L'analyse du parcours shopper en magasin

Le digital a donné naissance au Big Data et à des outils d'analyse performants.

Le e-commerce ne cesse de les exploiter pour se développer.

Aujourd'hui, le commerce physique de détail souhaite bénéficier des mêmes outils d'analyses dans le but de réinventer les concepts de magasins et de s'armer face au e-commerce.

La nouvelle ère du commerce physique est en marche, vers plus de service et de confort pour le shopper.

#### La solution iVStore comprend :

##### **Un capteur pour tout voir :**

Le boîtier iVStore est muni de 2 capteurs vidéo et d'un nano-computer. Il s'installe facilement au plafond des magasins et couvre une surface de vente allant jusqu'à 400 m<sup>2</sup> (selon la configuration du magasin).

**Un capteur orienté vers la porte** compte le nombre de shoppers qui entrent dans le point de vente. Dans un futur proche, il sera capable de donner leur genre et leur âge.

**Un capteur hémisphérique observe à 360°** les déplacements des personnes sur l'ensemble du magasin.

**Le nano-computer** (Wifi/Bluetooth), analyse les images directement dans le boîtier, grâce aux algorithmes du logiciel d'iVStore. Aucune image de personne n'est enregistrée, dans le respect de la vie privée des individus et conformément aux réglementations de la CNIL.

##### **Une application pour tout savoir :**

L'application restitue les données sous formes de chiffres, de statistiques, de cartes de chaleur, de cartes de parcours, permettant de mesurer le comportement des shoppers dans le magasin.

**iVStore est un outil de mesure pour les points de vente, les enseignes et les marques industrielles. La solution apporte des informations en continu et en temps réel sur tout ce qui se passe en magasin, y compris ce que font les non clients.**

#### **IVSTORE MESURE LE TRAFIC ET LE COMPORTEMENT DES SHOPPERS**

- Combien sont-ils ?
- A quelle heure viennent-ils les plus nombreux ?
- Combien de temps passent-ils en magasin, en rayon ?
- Combien de personnes sont présentes en zone caisses ?
- Quelle proportion des shoppers n'achète pas ?
- Que font les non clients ?

#### **IVSTORE MESURE L'EFFICACITE DES CONCEPTS DE MAGASINS, DES RAYONS, DES THEATRALISATIONS, DES PROMOTIONS...**

- Les décorations de vitrines sont-elles attractives ?
- Le concept de magasin A permet-il de transformer davantage de shoppers en clients que le concept de magasin B ?
- Quel est le parcours zone à zones des shoppers dans le magasin, dans le rayon ?
- Le taux de transformation est-il meilleur lorsque les shoppers visitent plus de zones (ou inversement) ?
- La promotion de la marque « X » est-elle placée au bon endroit ?
- Lequel des concepts de magasins pilotes de l'enseigne montre les meilleurs résultats pour un déploiement à grande échelle ?

**IVSTORE MESURE LES BESOINS EN RESSOURCES HUMAINES**

- Mesure de l'affluence des visiteurs par jour, par tranches horaires,
- Identification des zones sur lesquelles l'efficacité des vendeurs est meilleure,
- Fréquentation de la zone caisse, de la zone cabine.

**L'APPLICATION IVSTORE PERMET LE CUMUL ET LA COMPARAISON DES DONNÉES**

- Les chiffres sont cumulables sur les périodes que les utilisateurs souhaitent étudier,
- Les utilisateurs peuvent comparer les données au jour, à la semaine, au mois, à l'année...,
- Bientôt, les chiffres seront cumulables sur plusieurs magasins de la même enseigne, par ville, par région, par pays...

**2**

Toutes ces données pour aider les commerçants et les marques à prendre les bonnes décisions et à actionner plusieurs leviers de croissance :

- L'agencement de magasins, d'univers, de rayons, de zones,
- L'assortiment des produits, des marques, l'implantation, les planogrammes,
- La mise en place des PLV (Affiches, stands, présentoirs, têtes de gondoles, écrans vidéo, tactiles...), des promotions,
- Les caisses, l'arrière caisse, les cabines,
- La gestion des ressources humaines :
  - l'application iVStore peut être un support de formation, d'animation et de motivation des vendeurs et responsables de magasins sur la base des données recueillies,
  - Pour l'organisation des plannings,
  - Les responsables de magasins vont pouvoir définir les emplacements clés, où les vendeurs doivent se situer et accompagner les shoppers.

Des changements qui peuvent être effectués en temps réel et à plus ou moins long terme selon les problématiques.

**3**

Des actions qui permettront aux commerçants d'atteindre, et même de dépasser leurs objectifs sur :

- La génération de trafic en magasin, en rayon, en catégorie, en marque,
- L'accroissement du nombre de clients,
- L'augmentation du nombre d'articles dans le panier,
- La valorisation du panier moyen,
- La rentabilisation de la surface de vente (CA et marge au m<sup>2</sup>),
- L'amélioration du confort, du service et du plaisir des shoppers, de l'expérience en magasin,
- La fidélisation des clients,
- L'amélioration générale des performances des magasins et des marques fournisseurs.

Grâce aux données générées par iVStore, les responsables de magasins, d'enseignes, de marques, vont pouvoir agir de manière efficace sur leurs indicateurs clés de performance.

**iVStore, une véritable innovation sur le marché de l'analyse vidéo**

iVStore a été pensé pour être accessible à tous les commerçants. Il fallait donc imaginer une solution économique mais très performante, simple à installer en magasin et intuitive dans son paramétrage et son utilisation.

Notre équipe de designers a donc naturellement proposé l'application smartphone comme support de restitution des données. Elle est accessible à tous, à portée de main à tout instant.

L'autre innovation majeure est d'avoir basé l'ensemble des traitements sur un nano-computer et non sur des composants électroniques. L'intelligence est donc logicielle, elle intègre nativement la capacité de recevoir de nouvelles fonctionnalités ou améliorations d'algorithmes à distance.

Ainsi, les boîtiers déjà installés et en service pourront, par exemple, gérer intelligemment la musique en magasin, faire office de système d'alarme ou encore détecter des incivilités ou incidents.

**iVStore, un système d'abonnement simple et économique :**

iVStore est disponible à l'abonnement pour 89€ par mois pour un engagement de 3 ans.  
Toutes les offres sont présentées sur le site internet [www.ivstore.fr](http://www.ivstore.fr)



## Focus sur la start-up iVS - Intelligent Video Software

Franck Selve et Hervé Sergeant créent la société iVS en 2015.

iVS développe des solutions intelligentes d'analyse d'image et d'extraction d'informations.

**Franck Selve**, ingénieur informaticien, Lillois, occupe durant sa carrière plusieurs postes dans le marketing, l'innovation et le digital. Il travaille pour les plus grands groupes dans le domaine du retail et de la grande distribution.

**Hervé Sergeant**, originaire d'Arras, intègre le groupe SAGEM en tout début de carrière et y occupe durant 23 ans de postes de management, de stratégie commerciale et de relations publiques.

La start-up, installée à Euratechnologies Lille, cible d'abord le marché du Retail avec sa toute première solution iVStore.

Contact presse : Caroline David – [c.david@ivsoftware.fr](mailto:c.david@ivsoftware.fr) – 06 26 62 28 73 – iVS – 165, avenue de Bretagne – 59000 Lille

# iVStore



Un capteur pour tout voir



Une appli pour tout savoir