



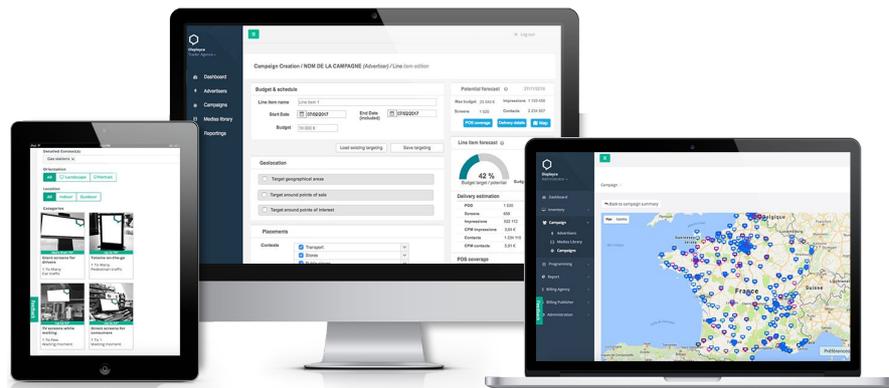
DISPLAYCE

programmatic dooh

Présentation de DISPLAYCE

Fondé en 2014 par Laure Malergue, DISPLAYCE est le **1er DSP** (Demand Side Platform) **dédié à l'affichage digital** (DOOH). Dotée d'un large réseau de 38 238 panneaux digitaux, soit 85% du parc digital français, la plateforme d'achat programmatic permet aux agences et annonceurs d'**acheter de manière automatisée et ciblée** des espaces publicitaires sur les écrans digitaux situés en extérieur (dans les rues, stations essence, autoroutes,...) et en intérieur (dans les centres commerciaux, salles d'attente, salles de fitness...)
www.displayce.com | contact@displayce.com

DISPLAYCE est soutenu par : La Région Nouvelle Aquitaine, Bordeaux Unitec, BPI France.



Dates clés

2017

Développement des campagnes cross-media DOOH et mobile

2016

Levée de fonds de 850 000€

2015

L'inventaire dépasse les 30 000 panneaux digitaux

2014

Création de Displayce

85%

DE L'INVENTAIRE DIGITAL
en France

38K

panneaux digitaux

17M

plays potentiels/jour

98M

impressions OTS potentielles/jour



Biographie de Laure Malergue, Fondatrice

Fondatrice de DISPLAYCE, plateforme programmatique dédiée au DOOH (Digital-Out-Of-Home), Laure Malergue a lancé sa start-up en 2014.

Après l'obtention de son Master 2 à l'École supérieure de Commerce de Bordeaux en 2005, Laure Malergue intègre le leader du e-commerce français Cdiscount en 2006 et devient **Responsable Acquisition** de trafic en 2008.

Elle dirige ensuite pendant 3 ans une équipe d'une vingtaine de personnes en tant que **Responsable de la filiale 3W**, dédiée au Business Développement de site e-commerce de niche en synergie avec le site Cdiscount. Elle poursuit sa carrière en devenant **Directrice des ventes multi-canal** jusqu'en 2014. Elle peut ainsi compléter son expertise de Pure Player par la connaissance du Retail en développant des projets multi-canaux entre Cdiscount et les magasins des différentes enseignes du groupe Casino : point retrait, paiement en magasin, corner en point de vente.

Quand elle dirige le service des ventes multi-canal pour Cdiscount, Laure se rend rapidement compte de la difficulté de générer du trafic en point de vente et du manque de leviers ciblés actionnables rapidement. **Elle fonde alors DISPLAYCE** avec une première volonté de créer un nouveau canal d'acquisition de trafic pour les magasins : l'affichage digital géolocalisé et contextualisé.



Biographie de Marie Gaestel, Associée

Associée de DISPLAYCE depuis 2015, Marie Gaestel gère toute la partie commerciale de la plateforme, en France et à l'international.

Fraîchement diplômée de Sup de Co Toulouse en 2003, Marie rejoint 1001listes pour 2 années en tant que Responsable de l'agence bordelaise.

Elle intègre ensuite Cdiscount en 2005 et devient rapidement **Directrice de la régie publicitaire**. En 2004, Marie crée 3W Régie, 1ère régie spécialisée dans le e-commerce et dans le TOP5 des régies digitales en France.

Elle assure alors la **direction et le management** de 70 personnes. En 2014, elle rejoint le Groupe ConcoursMania, spécialisé dans le data marketing, pour lequel elle dirigera durant 2 années la Régie. Fin 2015, elle décide de **s'associer à Laure Malergue** et de rejoindre DISPLAYCE en tant que VP Sales.

Ils nous font confiance



PUBLICIS GROUPE



La presse en parle

Quand un data exchange et une DSP spécialisée dans le DOOH conjuguent visibilité et ciblage

Adexchange.fr

Displayce et Adsquare accélèrent les campagnes DOOH et mobile

Stratégies

Displayce, start-up bordelaise prometteuse

LA TRIBUNE

Laure Malergue citée parmi les « 25 entrepreneurs qui font bouger Bordeaux »

Capital

Displayce, 1er DSP européen à adopter les standards programmatiques DOOH

ratecard

Le bordelais Displayce se dote d'une technologie unique en Europe

SUD OUEST

Contact presse

Agence Madame de la Com'

Aurore Vinzerich – aurore@madamedelacom.com – 06 61 45 51 83