

Monarch Beverages, Déploiement d'une solution en SaaS en réponse aux exigences du marché international



« Pour ce qui est de l'avenir,
il ne s'agit pas de le prévoir
mais de le rendre possible. »

Antoine de Saint-Exupéry



Éditeur français de logiciels de gestion, EBP accompagne les PME depuis 1984.

Nous proposons des solutions de **Comptabilité, Finance, Gestion Commerciale, Paye et CRM**. Ces logiciels sont déclinés pour les métiers du bâtiment, de l'automobile, du commerce et de l'immobilier. Ils sont distribués en France, en Belgique, en Suisse et en Espagne.

Nous équipons à la fois les créateurs d'entreprises, les artisans, les commerçants, les professions indépendantes mais aussi les PME jusqu'à 250 salariés.

Notre capacité d'innovation, notre stabilité sur le marché et l'entière maîtrise de nos capitaux font notre force. Notre fondateur, René Sentis, est toujours à la tête de l'entreprise.

“ Nous mettons un point d'honneur à proposer à nos clients un accompagnement dédié grâce à notre réseau de Partenaires certifiés. Cette relation de confiance nous a notamment permis d'être récompensé 5 années aux Trophées de la distribution. ”

René Sentis,
Président Directeur Général
Fondateur d'EBP Informatique

*L'innovation est le cœur de notre métier.
Nous mettons notre savoir-faire au service de nos clients !*

Les chiffres du Groupe EBP

Date de création :
1984

CA 2016 :
40 M€

500
collaborateurs en Europe

5 000
revendeurs

560 000
appels utilisateurs par an

120
techniciens qualifiés

2 500
formations par an

www.ebp.com

“ Notre volonté d'éditer des logiciels personnalisables et en SaaS, nous permet aujourd'hui de répondre au mieux aux besoins de nos clients.

Ce projet à dimension internationale démontre toute la souplesse de nos logiciels à s'adapter à l'activité de nos clients. Le mode SaaS est une réelle opportunité qui leur permet de gagner en mobilité et en sécurité. „

René Sentis, Président Directeur Général, Fondateur d'EBP Informatique



PME à taille humaine, iD Logique, depuis 15 ans, conseille les TPE et PME dans le choix et l'intégration de la meilleure solution de gestion, adaptée et dimensionnée à leurs besoins.

iD Logique est Partenaire certifié Silver. Il intègre les solutions EBP, notamment la Ligne PME.

Pour accompagner nos clients sur leurs demandes, une équipe de chefs de projets et de consultants est dédiée. Issue des métiers de la Paie & Ressources Humaines, de la Comptabilité & Gestion et titulaire des Certifications de nos partenaires éditeurs. Ces spécialistes sont formés régulièrement sur les mises à jour et les nouveautés logicielles.

Référencé Datadock, iD Logique assure également les formations, afin que les utilisateurs soient autonomes sur leurs outils de gestion.

Pour compléter son offre de services, iD Logique propose, au travers de sa filiale iD Clic, des prestations d'Infogérance informatique et de support Infrastructure & Réseau.

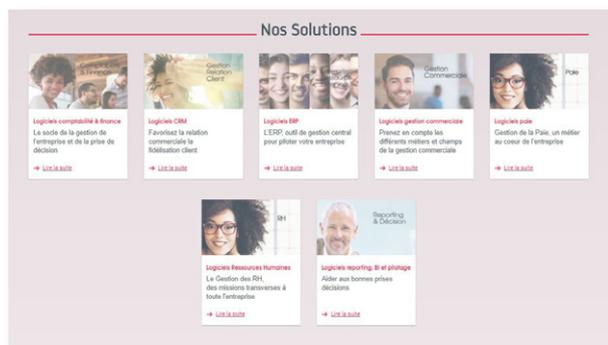
Quotidiennement à l'écoute de nos clients pour la maintenance des applications, iD Logique met à disposition un support en ligne d'Assistance, reconnu pour sa réactivité et son efficacité.

Date de création :
2003

CA 2016 :
4 Millions €

750
clients fidèles

www.idlogique.com



« Convaincu dès la première heure de la pertinence des solutions SaaS d'EBP, nous nous impliquons toujours aux côtés de nos clients afin de répondre au mieux à leurs attentes. »

Mr Didier Coulombeix, Responsable commercial, chez iD Logique.



Monarch Beverages a été fondée par Franck Armstrong en 1965, à Atlanta. Son expérience en tant que directeur de publicité, au sein d'une société internationale de boissons gazeuses, lui a permis d'aborder un segment à fort potentiel encore inexploité du marché, celui des marques régionales. Ainsi est née Monarch Beverages.

Monarch Beverages est une entreprise internationale de boissons diversifiées qui opère aujourd'hui dans plus de 50 pays et offre plus de 200 références couvrant le marché des boissons gazeuses traditionnelles et les catégories New Age telles que les boissons énergisantes.

Pour l'avenir, Monarch Beverages continuera de renforcer sa position de challenger sur le marché mondial en privilégiant les pays émergents et développant ou créant des marques de boissons gazeuses avec un potentiel de marché de niche.

Date de création :
1965

200
références

50
pays

Challenger
mondial

www.monarchbeverages.com



Le projet étant complexe et de grande envergure, la société Monarch Beverages a fait appel à un conseil externe, Gilles Bréchet (société Greenfield Business Resources), pour la rédaction du cahier des charges et l'accompagnement au choix de la solution et de l'intégrateur. Notre Partenaire iD Logique a ainsi été sélectionné grâce une proposition basée sur les solutions EBP Gestion Commerciale et Comptabilité en SaaS répondant spécifiquement aux différentes problématiques.

■ La société Monarch Beverages a besoin d'une solution qui facilite les relations entre sa maison-mère localisée aux Etats-Unis et sa filiale Française basée à Paris.

Le dirigeant, souvent en déplacement à l'international, doit avoir accès aux prises de commande du jour, aux livraisons, aux indicateurs clés de pilotage via des tableaux de bord en s'affranchissant de sa localisation géographique. Il analyse également finement et régulièrement la rentabilité de chacun de ses projets.

La gestion des achats est gérée indifféremment depuis la France ou les Etats-Unis. Les expéditions de produits se font par containers depuis les Etats-Unis ou l'Europe jusqu'aux pays de destination, principalement en Afrique et au Moyen-Orient. Pour éviter toute rupture de stock et tenir les délais de livraison, l'entreprise a besoin d'un suivi très fin du traitement de la commande jusqu'à la facturation.

Les éléments de gestion sont ensuite transmis en Comptabilité. La communication est facilitée grâce au déploiement de la solution EBP Ligne PME en SaaS. Plusieurs personnes peuvent travailler sur les logiciels depuis les États-Unis et la France pour saisir, rassembler et analyser les données de toutes les coopératives (balance, analytique, immobilisations, etc). La saisie de la comptabilité, auparavant externalisée, peut maintenant être réalisée en interne par Monarch Beverages, et alimenter le tableau de bord mensuel.



Présentation du projet

■ La solution de gestion doit être souple pour répondre à des contraintes fonctionnelles :

• forte capacité de personnalisation.

Les écrans ont été totalement adaptés en Anglais par la Société iD Logique. Les unités de mesure différentes entre les deux pays ont été prises en compte : gestion des conversions des articles vendus au kilo en livres et des litres en gallon.

• haut niveau de traçabilité

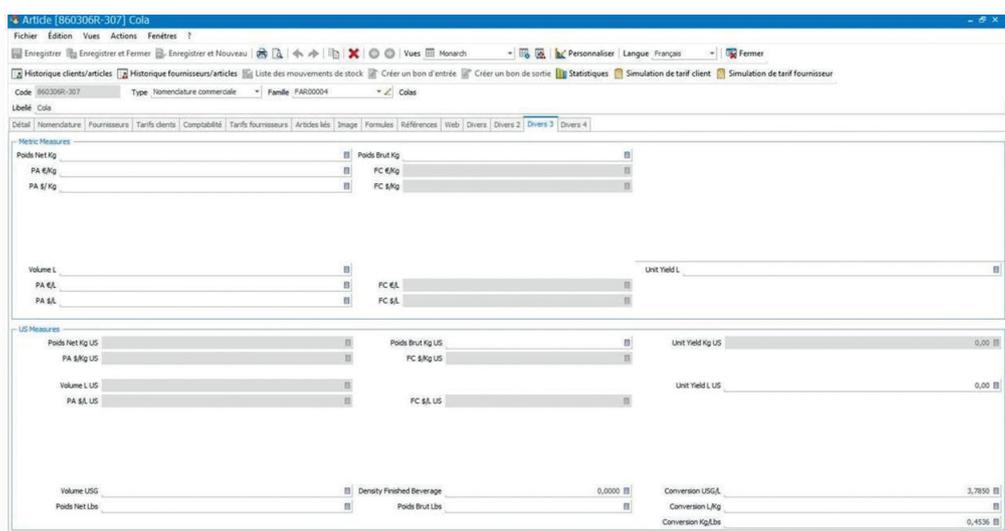
Afin de pouvoir réaliser d'éventuelles campagnes de rappel, il est important de maîtriser la gestion des numéros de séries et de lots.

■ La solution doit être en capacité de gérer une dimension Internationale.

Le sourcing des approvisionnements se fait auprès de fournisseurs en Europe et aux Etats-Unis, les commandes sont passées depuis la France et la livraison des clients s'effectue en Afrique et au Moyen-Orient. Il est donc indispensable de gérer le multi-devises, de proposer des modèles de documents commerciaux en Anglais et de s'adapter aux spécificités du marché international. Les compétences de notre partenaire iD Logique ont été fortement mises à contribution.

L'aspect sécurité des données, sauvegarde automatique du dossier et la « sous traitance » de l'administration des serveurs ont été des éléments décisifs dans le choix de la solution.

Un déploiement de la solution EBP est envisagé par Monarch Beverages pour sa filiale irlandaise qui gère les marchés d'Europe de l'Est et d'Asie.



Rôle du partenaire et interaction avec la marque dans le cadre du projet

En tant que Partenaire certifié EBP, Centre Agréé Ligne PME Silver, iD Logique dispose du soutien d'EBP à tous les niveaux.

EBP a accompagné iD Logique dans la partie commerciale notamment dans le chiffreage. L'ingénieur commercial EBP a été présent dès le départ notamment au sujet de la personnalisation de la solution de gestion EBP.

Des interlocuteurs EBP ont également su répondre à leurs problématiques techniques sur le mode SaaS et su être très réactifs. Au démarrage, EBP a su soutenir iD Logique pour fournir des bases de test avant de basculer en production.

Sécurité **Mobilité** Réactivité
Personnalisation **Accompagnement** **Échange**
International **Gestion**
Facilité **SaaS** **Aide**
Réactivité **Proximité**



Gains techniques et compétitifs apportés au client

Une mobilité et une sécurité accrues grâce à une offre en SaaS.

Une traçabilité fine des lots de matière première expédiés par container.

Un suivi précis de la rentabilité de chaque affaire.

Une solution française totalement personnalisable et adaptable à l'internationale.



Pour tout renseignement complémentaire
Contactez Cécile REGNARD

EBP INFORMATIQUE SA

Téléphone : 01 34 94 85 46

Internet : www.ebp.com

Adresse : Rue de Cutesson- ZA du Bel Air
78513 Rambouillet Cedex

